



La strategia europea per un internet migliore per i bambini (BIK+)

Versione adatta ai giovani



La strategia europea per un internet migliore per i bambini (in inglese: better internet for kids, in seguito: BIK+)

L'Unione europea* (UE in breve) è un gruppo di 27 paesi che lavorano insieme. La Commissione europea* aiuta a creare le norme e le leggi dell'UE e questo include creare nuovi piani e politiche* (che chiamiamo strategie).

All'interno dei nostri piani per rendere l'Europa un luogo fantastico e sicuro anche online abbiamo recentemente avviato una nuova strategia per un internet migliore per i bambini (chiamata **BIK+**). Vogliamo assicurarci che **VOI** – bambini e giovani – siate **protetti**, resi **pienamente capaci*** e **rispettati** ogni volta che andate online. Vogliamo anche che possiate accedere a tutto ciò che il mondo online ha di buono da offrire e che possiate trarne il massimo vantaggio possibile. Questo opuscolo spiega i nostri piani.

Troverete una guida che spiega alcune delle parole e frasi usate (contrassegnate con *) alla fine di questo opuscolo.

Perché abbiamo bisogno di una strategia?



Le prime idee per una strategia per creare un internet migliore per i bambini ci sono venute nel 2012. Però da allora la vita online è già cambiata molto. Ad esempio voi siete **più connessi** che mai, visto che negli ultimi 10 anni il **tempo trascorso online** da molti bambini e giovani è quasi raddoppiato. L'accesso alla tecnologia **inizia ad un'età sempre più giovane** e molti di voi utilizzano già smartphone e piattaforme di social networking tutti i giorni.



Purtroppo non tutto ciò che fate o vedete online è positivo. Ad esempio il **bullismo online** continua a essere un grosso problema per molti di voi. Alcuni di voi **non si sentono sicuri di sé** quando navigano online oppure **non hanno l'accesso all'istruzione**, agli **strumenti** o alle **connessioni internet** di cui avrebbero bisogno. Molte delle app e dei servizi che utilizzate, ad esempio per parlare con gli amici o guardare contenuti online, **non sono creati pensando a voi** e vi espongono a contenuti o contatti inappropriati* o ad altri possibili rischi.

y#&*!



Il nostro nuovo piano vuole cambiare le cose. Vogliamo anche fare in modo che possiate **svolgere un ruolo attivo nelle decisioni prese dall'UE** che influiscono sulla vostra vita online ora e in futuro.



Abbiamo lavorato con molte persone (le chiamiamo portatori di interessi*) per **creare questa strategia e pianificare il futuro**. Abbiamo anche parlato con molti bambini e giovani di tutte le età provenienti dall'Europa, per assicurarci che questo piano sia rappresentativo dei desideri e dei problemi dei giovani come voi.

Che cosa contiene la strategia?

Il nostro piano si basa su tre obiettivi principali. Li chiamiamo **pilastr**i:



Vogliamo un internet sicuro che faccia sì che voi non vediate cose che vi possono spaventare, far sentire tristi o a disagio.

Vogliamo che vi sentiate a vostro agio su internet

sapendo come usare internet in modo sicuro e divertente.



Vogliamo che abbiate voce in capitolo attraverso attività per bambini in cui potete dirci come vorreste che fosse l'internet sicuro.



1



Come parte del Pilastro n.1, vogliamo assicurarci che il vostro mondo digitale sia sicuro



Lavoreremo con i **fornitori di piattaforme online*** (ad esempio Meta, Snap, TikTok e altri) per creare una serie di regole per fare in modo che i servizi online siano sicuri per voi (tutto ciò lo chiamiamo codice di condotta*). Vogliamo fare sì che online voi vediate solo cose che **vanno bene per la vostra età** (con dei sistemi che accertano la vostra età prima che possiate accedere ad alcuni servizi online) e che le cose che vedete o fate online **non vi spaventino e non vi facciano sentire tristi o a disagio**.



Vogliamo fare in modo che le piattaforme che utilizzate abbiano **termini e condizioni di utilizzo facili da capire**, che **proteggano le vostre informazioni private**, che **rispettino i vostri diritti** e che **non vi bombardino di pubblicità mirate*** che sfruttano le informazioni che condividete online.



Vogliamo anche assicurarci che voi siate **protetti dal cyberbullismo, dall'incitamento all'odio* e da danni di qualsiasi tipo**. Nei prossimi anni lavoreremo per offrirvi modi semplici per ottenere aiuto contro il bullismo e altri problemi online indipendentemente dal paese in cui vivete.

2



Come parte del Pilastro n.2, vogliamo assicurarci che voi abbiate le competenze, le conoscenze e il supporto di cui avete bisogno



Vogliamo fare sì che possiate **imparare a usare internet in modo sicuro** sia a casa che a scuola. Servono certe competenze per sapere di cosa vi potete fidare online e di cosa no e per decidere se una cosa è vera o falsa. È inoltre necessario **sapere dove trovare aiuto in caso di problemi online di qualunque tipo.**



Lavoreremo con i responsabili delle decisioni nel vostro paese per assicurarci che la **sicurezza online e l'alfabetizzazione mediatica* siano insegnate nelle scuole** e che anche i vostri insegnanti, i vostri genitori e i vostri tutori possano imparare come aiutarvi al meglio quando andate online.



Sappiamo anche che siete unici, che avete esigenze diverse, che vivete in situazioni diverse sia online che offline. Parte di questo piano è il volervi **aiutare TUTTI ad avere esperienze online sicure e positive.** In poche parole: **nessuno viene lasciato indietro!**

3



Come parte del Pilastro n.3, vogliamo assicurarci che voi abbiate voce in capitolo



Vogliamo che siate in grado di utilizzare internet per imparare cose nuove e che possiate **condividere le vostre idee sul tipo di internet che volete.**



Attraverso i **Giovani ambasciatori BIK*** e i **Comitati dei giovani BIK** nel vostro paese lavoreremo insieme per raccogliere regolarmente il vostro feedback e per pianificare attività e formazione da parte dei giovani, per i giovani, su tutti i tipi di argomenti che riguardano la vita online.



Il nostro obiettivo è quello di **ascoltare le vostre idee** e collaborare con gli altri per **fare in modo che le cose cambino. Ogni due anni esamineremo di nuovo il nostro piano** per vedere se funziona ancora e per aiutare a risolvere nuovi possibili problemi che riguardano la vita online.

E poi che succede?

Come in tutti i buoni piani dobbiamo lavorare con altre persone (ad esempio con aziende, insegnanti e responsabili delle decisioni) per far sì che le cose accadano! Nei prossimi mesi e anni pianificheremo e prenderemo provvedimenti e vi terremo aggiornati.



Tieni d'occhio il minisito BIK Youth per le informazioni più aggiornate www.bikyouth.eu



Contatta il tuo Centro nazionale per un internet più sicuro per scoprire come partecipare alle attività del Comitato giovani e in caso di bisogno di aiuto o di informazioni su qualsiasi problema online.

Guida sul significato di alcune delle parole e frasi usate in questo opuscolo

Parola o frase

Cosa significa

Giovani ambasciatori BIK



I giovani ambasciatori BIK sono un gruppo di giovani che rappresentano tutti i giovani europei e che condividono le loro idee su un'esperienza internet più sicura con le aziende, le organizzazioni e le persone che lavorano per creare un internet migliore per i bambini.

Codice di condotta



Un codice di condotta è un documento che contiene una serie di regole che assicurano che i servizi online siano sicuri per voi. Ad esempio potrebbe dire quanti anni devi avere per poter utilizzare un'app di social media come TikTok o Snapchat o potrebbe dire in che modo le vostre informazioni verranno protette.

Responsabile per le decisioni



Un responsabile per le decisioni è una persona o un gruppo di persone il cui lavoro è prendere decisioni importanti per un grande numero di persone. Questo può avvenire per esempio in un'azienda o in un paese.

(Rendere) pienamente capaci



Rendere pienamente capaci (empower, in inglese) significa dare a qualcuno il potere e l'autorità di fare qualcosa. Significa sia rendere qualcuno più sicuro di sé nel fare qualcosa sia fare in modo che abbia la possibilità di fare quella cosa.

Commissione europea



La Commissione europea (o CE in breve) contribuisce a dare forma alle leggi e alle politiche nell'Unione europea. Ad esempio fa le leggi sull'economia, su internet e sulla sicurezza.

Unione europea



L'Unione europea (o UE in breve) è un gruppo di 27 paesi in Europa che lavorano insieme.

Parola o frase

Cosa significa

Incitamento all'odio



L'incitamento all'odio è una forma di comunicazione che usa parole negative, aggressive e cattive nei confronti di un individuo o di un gruppo di persone. Di solito si concentra su gruppi specifici che si riconoscono sulla base del loro paese di provenienza, del colore della loro pelle, della loro religione, del loro sesso e molto altro.

Inappropriato



Inappropriato significa non adatto o che può causare danni o che può spaventare. Parliamo spesso di contenuti o contatti online, cioè le cose che vedi online o le persone che ti contattano online, che sono inappropriati per bambini e giovani.

Alfabetizzazione mediatica



L'obiettivo dell'alfabetizzazione mediatica è quello di aiutare i bambini e i giovani a diventare utenti sicuri e saggi di tutti i tipi di media, tra cui libri, riviste e giornali, TV e radio e contenuti online. Essa aiuta i giovani a valutare i contenuti che trovano, a trovare fonti affidabili di informazioni e ad esprimere idee in modo rispettoso.

Fornitori di piattaforme online



I fornitori di piattaforme online sono le aziende che possiedono le piattaforme di social media che utilizziamo. Ad esempio Facebook, Instagram e WhatsApp sono di proprietà e gestiti da Meta, Snapchat è di proprietà di Snap Inc. e TikTok è di proprietà di ByteDance.

Politiche



Le politiche sono un insieme di regole, leggi o piani scelti dai governi per raggiungere un obiettivo. Ad esempio, se l'obiettivo è che ogni bambino vada a scuola, una politica potrebbe essere quella di costruire una scuola in ogni città. La Commissione europea aiuta a creare leggi e politiche per l'Unione europea e presenta nuovi piani per migliorare l'UE.

Parola o frase

Cosa significa

Portatori di interessi



Un portatore di interessi (in inglese: stakeholder) è una persona, un gruppo di persone o un'organizzazione che ha un interesse in un particolare progetto o iniziativa. In questo caso si tratta di tutte le persone interessate ad aiutare i bambini e i giovani a vivere un'esperienza online più sicura e a fornire loro le competenze e le conoscenze di cui hanno bisogno.

Pubblicità mirate



Le pubblicità mirate sono annunci che utilizzano le informazioni che metti online o le informazioni sui siti web che visiti per mostrarti gli annunci che pensano tu voglia vedere. Questo può essere un problema perché questi annunci stanno cercando di convincerti a comprare cose di cui non hai bisogno oppure raccontano una storia solo a metà.

Il nome per intero della strategia è: COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSIGLIO, AL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO E AL COMITATO DELLE REGIONI

Un decennio digitale per l'infanzia e la gioventù: la nuova strategia europea per un internet migliore per i bambini (BIK+) COM(2022) 212 def

 Seguici: @BetterNet4EU, @Insafenetwork.

Un ringraziamento speciale ai Giovani ambasciatori BIK di tutta Europa per il loro prezioso contributo e il loro aiuto nello sviluppo di questa guida adatta ai bambini.

Nota sul copyright

© Unione Europea, 2022



La politica di riutilizzo dei documenti della Commissione europea è attuata sulla base della [decisione 2011/833/EU della Commissione, del 12 Dicembre 2011 relativa al riutilizzo dei documenti della Commissione \(GU L 330 del 14.12.2011, pag. 39\)](#). Salvo diversa indicazione, il riutilizzo del presente documento è autorizzato ai sensi della licenza Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). Ciò significa che il riutilizzo è autorizzato a condizione che venga riconosciuta una menzione di paternità adeguata e che vengano indicati gli eventuali cambiamenti. Per qualsiasi uso o riproduzione di elementi che non sono di proprietà dell'Unione europea, potrebbe essere necessaria l'autorizzazione diretta dei rispettivi titolari dei diritti.

Print ISBN 978-92-76-58655-5

doi:10.2759/344541

KK-09-22-258-IT-C

PDF ISBN 978-92-76-58669-2

doi:10.2759/748623

KK-09-22-258-IT-N